

## RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL

N.º 2

Ano em avaliação: abril 2022 / abril 2023

### I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

#### 1.1 – Nome morada e contactos

Agrupamento de Escolas Nuno de Santa Maria  
Alameda dos Templários, 2300-303 Tomar  
Telef. 249328360  
Email: geral@aensm.pt

#### 1.2 – Nome, cargo e contactos do responsável

Diretora: Maria Celeste Gonçalves Simões de Sousa  
Email: mariacelestesousa@aensm.pt  
Telefone: 249 328 360

#### 1.3 – Apresentação da missão, visão e objetivos estratégicos da instituição para a EFP dos jovens no contexto da sua intervenção

##### Visão

A escola tem de caminhar para a excelência. Há que transmitir às crianças e jovens valores como a importância do trabalho e do esforço, transmitir-lhes o valor da responsabilidade, criatividade, ousadia, prazer em pensar e fazer. Há que apoiar o prazer em comunicar, em partilhar e trocar ideias. A escola tem de abandonar, em definitivo, o caminho do facilitismo, do sucesso imediato e fictício, mostrando-se capaz de alargar o horizonte dos seus alunos e de promover a cultura do esforço e do mérito pelo prazer do saber mais, do enriquecimento cultural e da consolidação de aprendizagens académicas.

Aprender para a vida exige uma consciencialização crescente por parte de todos e uma interiorização profunda da importância da ligação constante entre a escola e o meio envolvente. O contexto em que se vive e se aprende determina uma visão mais ou menos estreita do mundo que nos rodeia. Se a escola ampliar essa visão do mundo, formará cidadãos interventivos, criativos, empreendedores e capazes de tomar decisões para a vida. A missão do Agrupamento de Escolas Nuno de Santa Maria privilegia o ensinar às suas crianças e jovens uma forma de vida que os leve ao sucesso, fazê-los crescer livres, solidários e responsáveis, tolerantes e críticos, para o pleno exercício de uma cidadania democrática, através de uma educação e de um ensino de qualidade e de aprendizagens bem-sucedidas, no verdadeiro sentido do desejo de aprender.

## Missão

O AENSM tem por missão criar um ambiente educativo que assegure a capacitação das suas crianças e jovens nas dimensões cognitiva, afetiva e relacional, preparando cidadãos para aprenderem juntos, em colaboração, levando-os a descobrir como querem contribuir para si, para a comunidade, para o país e para o Mundo.

*No passado, a educação resumia-se a ensinar algo de novo às pessoas. Hoje, significa certificar-se de que as pessoas irão desenvolver uma bússola confiável e competências de navegação para se encontrarem num mundo cada vez mais incerto, volátil e ambíguo. Atualmente, não sabemos exatamente como as coisas serão. Muitas vezes, ficamos surpreendidos e precisamos de aprender com o extraordinário, às vezes, cometemos erros no caminho. E geralmente são os erros e os insucessos que, quando devidamente compreendidos, criam o contexto para a aprendizagem e o crescimento. Antes, os professores pensavam que os seus ensinamentos seriam para toda a vida dos estudantes. Hoje, as escolas precisam de preparar os estudantes para mudanças económicas e sociais que ocorrem a uma velocidade nunca antes vista, para empregos que ainda não foram criados, para usar tecnologias que ainda não foram inventadas e para resolver problemas que nós nem sabemos se surgirão [Fadel; Bialik & Trilling, 2015].*

As características do mundo atual exigem às crianças e jovens um envolvimento no presente e no futuro não só na vida cívica local e nacional, mas também na resolução de problemas globais.

Desde a educação pré-escolar, a ação educativa deve promover a lecionação interdisciplinar do currículo, através do desenvolvimento de projetos que aglutinem as aprendizagens das diferentes disciplinas, após reflexão conjunta de docentes, alunos e pais.

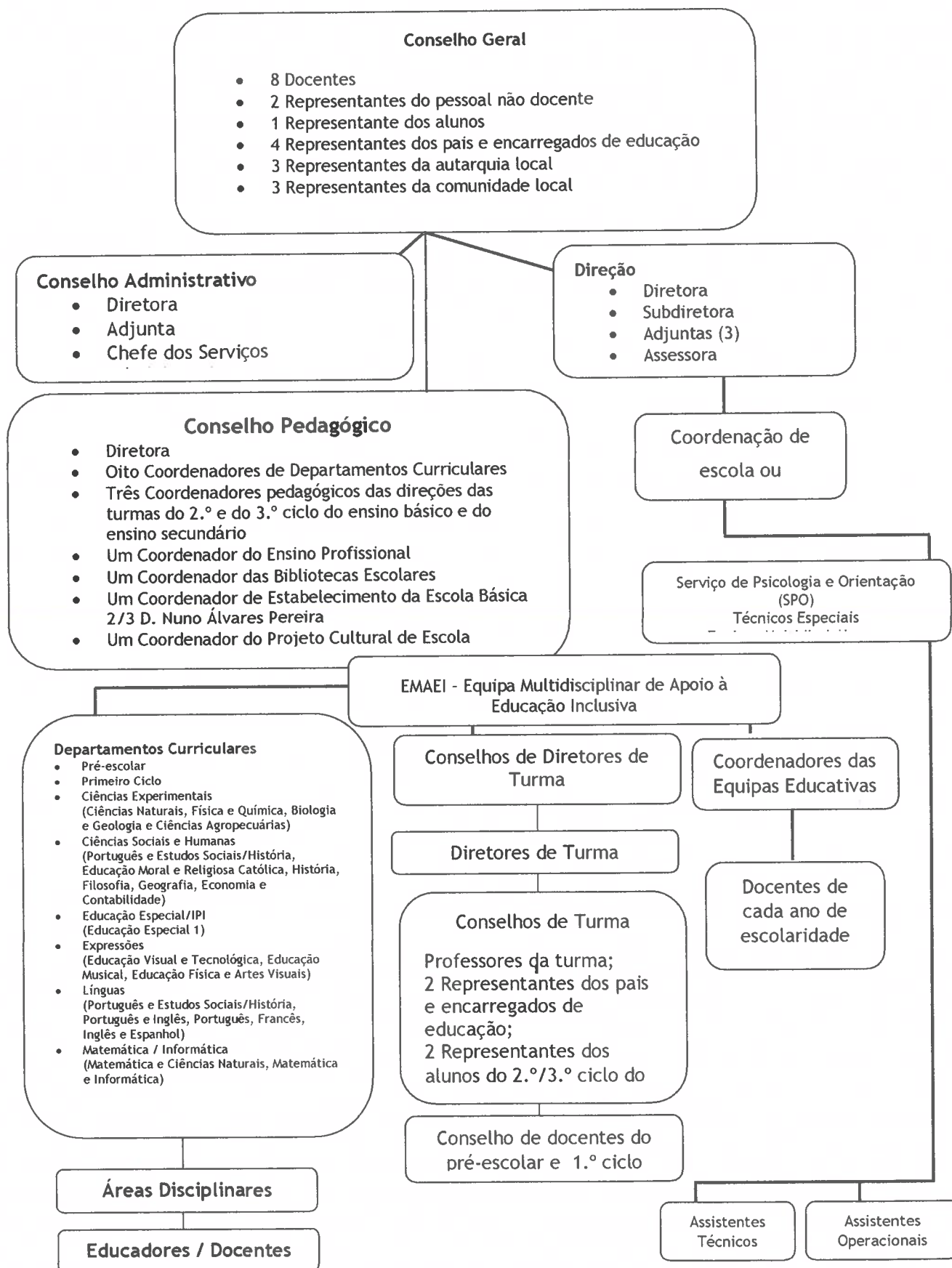
Sabemos que diariamente vão surgir novos desafios, decorrentes da pandemia COVID-19 e de um desenvolvimento tecnológico em aceleração, tendo a escola de preparar os alunos, que serão jovens e adultos em 2030, para empregos ainda não criados, para tecnologias ainda não inventadas, para a resolução de problemas que ainda se desconhecem.

“Vivemos num mundo que já não compensa as pessoas apenas por aquilo que sabem – o Google sabe tudo – mas por aquilo que conseguem fazer com isso.” (Adreas Shleicher).

Assim, consideramos as seguintes prioridades para a Escola de Hoje:

- A | Escola comprometida com a visão estratégica do país para a educação
- B | Escola onde todos aprendem, participam e se envolvem
- C | Escola de referência, excelência e bem-estar
- D | Escola promotora de desenvolvimento local

## 1.4 – Estrutura orgânica e cargos associados



### 1.5 – Oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores

Tipologia do curso	Designação do curso	N.º de Turmas / Grupos de Formação / N.º de Alunos (por género e total)											
		2020/2021			2021/2022			2022/2023					
		T / GF	N.º AL			T / GF	N.º AL			T / GF	N.º AL		
	F	M	T	F	M	T	F	M	T	F	M	T	
Profissional	Técnico de Multimédia	½	5	14	19	½	3	14	17	½	2	10	12
Profissional	Técnico de Turismo	½	5	3	8	½	6	4	10	½	4	5	9

### 1.6 – Documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade (e respetivas ligações eletrónicas)

Página do Agrupamento: <https://www.aensm.pt/>  
 Projeto Educativo: [https://www.aensm.pt/pdfs/PE\\_2021\\_2025\\_AENSM.pdf](https://www.aensm.pt/pdfs/PE_2021_2025_AENSM.pdf)  
 Plano Ação para o Desenvolvimento Digital da Escola:  
[https://www.aensm.pt/pdfs/PADDE\\_AENSM\\_2022\\_2023.pdf](https://www.aensm.pt/pdfs/PADDE_AENSM_2022_2023.pdf)  
 Regulamento Interno: <https://www.aensm.pt/pdfs/Regulamento-InternoAENSM2022.pdf>  
 Plano Anual de Atividade: PAA\_2022\_2023\_.pdf (aensm.pt)  
 Relatório Final de Verificação EQAVET: [https://aensm.pt/pdfs/1353\\_auditoriafinal.pdf](https://aensm.pt/pdfs/1353_auditoriafinal.pdf)

### 1.7 – Situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação de conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade

- Selo EQAVET, atribuído em 2021.04.19.

### 1.8 – Súmula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação de conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento

Sugestões	Ações /Evidências
A equipa de verificação considera importante a entidade formadora incrementar a participação formal dos stakeholders externos através do registo formal de todas as interações com a Escola, tornando mais evidente este tipo de participação a futuras equipas de avaliação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>De maio a de julho de 2022 – reuniões com empresários e docentes da formação técnica para:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distribuição de alunos pelos vários locais de estágio</li> <li>✓ Acompanhamento regular do trabalho nas empresas</li> <li>✓ Resolução de problemas</li> <li>✓ Avaliação dos alunos no âmbito da formação em contexto de trabalho</li> </ul> </li> <li>junho de 2022 – Reunião com diretor de Curso, direção e empresários, em que foi sugerida a alteração da de uma disciplina da componente de formação científica do curso de Turismo (Comunicar em Francês em vez de Comunicar em Espanhol)</li> <li>Junho/julho de 2022 - Reunião final do 2.º semestre do Conselho de Turma</li> <li>Junho/julho de 2022 – Reunião de entrega das avaliações</li> <li>21 de julho de 2022 – Aprovação da adenda ao art.º 258, capítulo XVI do Regulamento Interno, referente às Provas de Aptidão Profissional, pelo Conselho Geral.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 setembro de 2022 – Reunião de Coordenadores de Diretores de Turma, Diretor de Curso e Direção para organização do ano letivo</li> <li>• 7 e 8 de setembro de 2022 – Reuniões das Equipas Educativas dos Cursos Profissionais, com a presença de professores de educação especial</li> <li>• 12 setembro de 2022 – Reuniões parcelares com assistentes operacionais, direção e SPO   lançamento do ano letivo 2022/23</li> <li>• 28 setembro de 2022 – Reuniões com a diretora de curso, professores da formação técnica e empresas</li> <li>• 11 de outubro de 2022 - “Voz dos Alunos” - apresentação das conclusões dos trabalhos realizados nas assembleias de turma no início do ano letivo, em sede de Conselho Pedagógico alargado</li> <li>• 18 de outubro de 2022 - Aprovação do Plano de Ação de Melhoria (PAM) do Agrupamento, em sede de Conselho Pedagógico</li> <li>• outubro de 2022 – Reuniões de Conselhos de Turma Iniciais: professores, representantes de pais/encarregados de educação, SPO e professores de educação especial</li> <li>• 21 de novembro de 2022 – Comunicação formal da avaliação intercalar aos encarregados de educação</li> <li>• 11 de janeiro de 2023 – Reunião de articulação entre Coordenadores de diretores de turma e diretora de curso</li> <li>• janeiro de 2023 – reuniões de avaliação de final do 1.º semestre</li> <li>• 27 de janeiro de 2023 – Reuniões com Diretor de Turma, Encarregados de Educação e professores de Educação Especial para entrega das avaliações e concertação de estratégias</li> <li>• 14 de fevereiro de 2023 - Análise dos resultados escolares do final do 1º semestre e definição/aprovação de estratégias que levem os alunos a melhorarem as aprendizagens, em sede de conselho pedagógico</li> <li>• 15 de fevereiro de 2023 – Aprovação, pelo conselho geral, do relatório de execução final do plano anual de atividades 2021/22</li> <li>• 21 de março de 2023 - A “Voz dos Alunos”- intervenção dos representantes dos alunos do 5.º ao 12.º anos de escolaridade e balanço intermédio das medidas previstas no PAM (Plano de Ação de Melhoria), em sede de Conselho Pedagógico alargado</li> </ul>
<p>Como forma de incrementar o número de estudantes que escolhe esta via de ensino seria importante tornar este tipo de oferta mais visível para a comunidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Julho de 2022 – Participação na organização e dinamização do evento “UBUNTU Fest Tomar”, promovido pelo IPAV, Autarquia e Instituto Politécnico</li> <li>• 9 setembro de 2022 – Dinamização da atividade de outdoor destinada aos professores e funcionários, pelos alunos de multimédia e turismo</li> <li>• 14 de setembro de 2022 – Receção aos Pais e Encarregados de Educação com entrega dos prémios de mérito aos alunos, pela diretora, na presença dos stakeholders internos e externos</li> <li>• 11 de Novembro 2022 – 18ª Edição da Biodiversidade e Jantar Lusitano; acolhimento curso profissional de Turismo; reportagem curso profissional de Multimédia</li> <li>• dezembro de 2022 – participação e dinamização do evento “ Centro Mágico” promovido pela Autarquia, pelos alunos de multimédia e turismo</li> <li>• janeiro de 2023 -Reuniões com EE sobre a FCT, com diretores de turma e diretor de curso</li> <li>• 28 fevereiro 2023 – Apresentação da oferta formativa dos Cursos Profissionais aos alunos do 9.º ano, no IPT – evento “9.º ano e agora, como</li> </ul>

	<p>decidir o caminho para o secundário? Construção de um itinerário vocacional e pessoal – desejos e possibilidades”   Desafio #10.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de filmes promocionais dos cursos profissionais, da escola e da cidade</li> <li>• março 2023 – participação dos alunos no evento “Rampa Digital”</li> <li>• 18 e 19 de abril de 2023 – Prova de Aptidão Profissional - alunos do 12.º ano (os alunos do 11.º ano assistem à defesa das PAP)</li> <li>• abril 2023 – Comemorações do “25 de Abril” – “Canta-me como Foi...”, no cineteatro Paraíso</li> <li>• Criação de tutoriais de apoio à utilização de ferramentas de atualização da página do agrupamento, como forma de melhoria da promoção dos cursos profissionais</li> <li>• Divulgação sistemática e contínua de oferta educativa profissionalizante, filmes, atividades desenvolvidas na escola, fora da escola e em programas Erasmus+, através da página web do AENSM, GIMAC (Gabinete Imagem e Comunicação), Comunicação Social (jornais locais, regionais e nacionais)</li> </ul>
--	---

<p>O acompanhamento dos estudantes na preparação para a vida ativa pode ainda ser melhorado com a participação dos Serviços de Orientação e Psicologia, potenciando o aumento da taxa de conclusão dos cursos profissionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 de junho de 2022 – Desafio #9   alunos de 8.º ano, deslocação à ESSMO</li> <li>• 15 de setembro de 2022 – Assembleia de turmas com a presença do Diretor de Turma, Diretor de Curso, SPO</li> <li>• novembro 2022 – Como elaborar um Curriculum Vitae (EUROPass) e Sessão LinkedIn</li> <li>• novembro 2022 – Participação no projeto “Empre+Centro” promovido pela Nersant</li> <li>• Workshops no Instituto Politécnico de Tomar sobre a respetiva oferta formativa</li> <li>• 5 de janeiro de 2023 – 10.º G1 e 10.º G2 participam em atividades UBUNTU dinamizadas pelo SPO e educadora social</li> <li>• janeiro de 2023 – Workshop: <i>Cruzeiros</i>, destinado aos alunos de Turismo</li> <li>• 27 de fevereiro de 2023 – Desafio #9   alunos de 8.º ano</li> <li>• 28 de fevereiro de 2023 – Desafio #10   alunos de 9.º ano</li> <li>• 4 de março de 2023 – Vista de Estudo à Bolsa de Turismo de Lisboa pelos alunos dos cursos profissionais de Multimédia e Turismo, 11.º e 12.º anos</li> <li>• Apoio aos alunos em apresentações/dinamização de sessões/workshops</li> <li>• Interação entre cursos sobre dinâmicas de apresentação/comunicação (por exemplo, alunos de Multimédia apoiam alunos de Turismo no desenvolvimento dos seus projetos – componente tecnológica)</li> <li>• Workshop “A Liderança no século XXI”, para alunos dos cursos profissionais, sobre a importância da liderança em ambiente profissional</li> </ul>
--	---

## II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão

Indicador 4a	Análise de taxas do indicador	Ciclo 2019/2022	
		Técnico de Multimédia	Técnico de Turismo
Conclusão dos Cursos	Taxa de conclusão no tempo previsto	87%	93%
	Taxa de conclusão após tempo previsto	0%	0%
	Taxa de conclusão global	87%	93%
	Taxa de desistência	13%	7%
	Taxa de não aprovação	0%	0%
Indicador 5a	Análise de taxas do indicador	Ciclo 2019/2022	
		Técnico de Multimédia	Técnico de Turismo
Colocação dos diplomados	Taxa de Diplomados empregados por conta de outrem	7,69%	7,69%
	Taxa de Diplomados à procura de emprego	15,38%	38,46%
	Taxa de Diplomados empregados por conta própria	0,00%	0,00%
	Taxa de Diplomados a frequentar estágios profissionais	0,00%	0,00%
	Taxa de Diplomados em prosseguimento de estudos	61,54%	38,46%
	Taxa de Diplomados em situação desconhecida	15,38%	15,38%
Indicador 6a	Análise de taxas do indicador	Ciclo 2019/2022	
		Técnico de Multimédia	Técnico de Turismo
Ocupação dos diplomados em profissões relacionadas com o curso	Diplomados que exercem profissões relacionadas com o curso	0%	33,33%
	Diplomados que exercem profissões não relacionadas com o curso	16,67%	0,0%
Indicador 6b3	Análise de taxas do indicador	Ciclo 2019/2022	
		Técnico de Multimédia a)	Técnico de Turismo b)
Satisfação dos empregadores	Taxa de diplomados avaliados pelos empregadores	100	100
	Taxa de satisfação dos empregadores	100	100
	Média de satisfação dos empregadores	100	100

a) 2 alunos empregados; 2 inquéritos aplicados  
b) 4 alunos empregados; 4 inquéritos aplicados

A análise dos dados permite-nos concluir que no ciclo 2019/2022 obtivemos resultados muito positivos, considerando as taxas de conclusão dos alunos que frequentaram os cursos de Multimédia e Turismo. Podemos constatar ainda o elevado grau de satisfação dos diferentes intervenientes no Ensino e Formação Profissional relativamente ao desempenho dos alunos que frequentam o Agrupamento de Escolas Nuno Santa Maria.

No que diz respeito à colocação dos diplomados, destacamos um número significativo de alunos que ingressa no ensino superior, nomeadamente do curso de Multimédia.

### III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

#### 3.1. Áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar
AM1	Aumentar o sucesso dos Cursos	O1	Diminuir a taxa de desistência dos cursos
		O2	<i>O acompanhamento dos estudantes na preparação para a vida ativa pode ainda ser melhorado com a participação dos Serviços de Orientação e Psicologia potenciando o aumento da taxa de conclusão dos cursos profissionais. (SP)</i>
		O3	Manter a taxa de conclusão dos cursos acima dos 90%
AM2	Colocação Após o Curso	O5	Aumentar a taxa de diplomados empregados após a conclusão dos cursos na sua área de estudos
		O6	Aumentar a taxa de diplomados empregados
		O7	Aumentar a taxa de diplomados a frequentar o ensino superior
AM3	Comunicação com os stakeholders	O8	<i>Incrementar a participação formal dos stakeholders externos através do registo formal de todas as interações com a Escola, tornando mais evidente este tipo de participação a futuras equipas de avaliação. (SP)</i>
		O9	<i>Melhorar a divulgação da oferta formativa (SP)</i>
		O10	Melhorar a divulgação dos resultados alcançados
AM4	Satisfação dos empregadores	O11	Melhorar o contacto dos diplomados com as empresas empregadoras
		O12	Auscultar as empresas no sentido de adequar a oferta formativa e conteúdos da mesma à realidade das empresas

(SP) – Sugestões dos Peritos

#### 3.2. Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Início	Conclusão
AM1	A1	Intensificar o nível de envolvimento dos encarregados de educação	abril/23	abril/24
	A2	Diagnosticar as necessidades de formação individuais	abril/23	abril/24
	A3	Diagnosticar as necessidades de formação para cada módulo	abril/23	abril/24
	A4	Melhorar processos regulares de recuperação de módulos	abril/23	abril/24
AM2	A6	Adequar o perfil do aluno aos locais de estágio, potenciando a possibilidade de emprego	abril/23	abril/24
	A7	Promover o contacto precoce dos alunos com as entidades empregadoras da região	abril/23	abril/24
	A8	Realizar a avaliação vocacional do aluno para a integração no ensino superior	abril/23	abril/24
AM3	A9	Melhorar o envolvimento dos stakeholders	abril/23	abril/24
	A10	Melhorar a partilha de resultados alcançados	abril/23	abril/24
AM4	A11	Aprofundar o conhecimento das necessidades das empresas empregadoras	abril/23	abril/24
	A12	Auscultar periodicamente os empregadores	abril/23	abril/24



## IV Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e participação dos stakeholders internos e externos na melhoria contínua da oferta de EFP

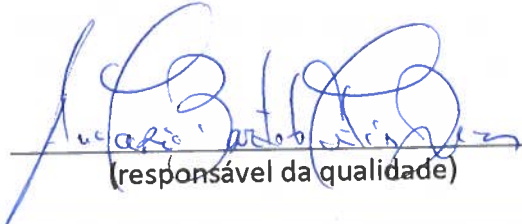
O Agrupamento de Escolas Nuno de Santa Maria continua empenhado em proporcionar uma oferta educativa ao nível do Concelho e da Comunidade Inter Municipal do Médio Tejo.

A equipa de autoavaliação continua a fazer uma monitorização das medidas aprovadas no plano de ação de melhoria do AENSM.

Por outro lado a articulação com os stakeholders externos é feita de forma sistemática e contínua ao longo do ano letivo e em todos os ciclos de escolaridade e com especial destaque nas atividades que envolvem os alunos dos cursos profissionais, como se pode verificar através do *relatório de execução do plano anual de atividades 2021/22*.

Os Relatores

  
\_\_\_\_\_  
(Diretora)

  
\_\_\_\_\_  
(responsável da qualidade)

Tomar, 17 de abril de 2023